

# Record aantal bezoekers Digitaal Dorp

Het Kompas  
1 april 2005

'S-GRAVENDEEL - Het Digitaal Dorp 's-Gravendeel zit in de lift: vorige maand haalde de website een record aantal bezoekers. Annelies van Twist (oprichter van de site): "Ik ben daar erg blij mee. Er zit voor mij nogal wat werk in het Digitaal Dorp, gemiddeld zo'n 20 uur per week. Aan de bezoekersaantallen zie ik dat dit gewaardeerd wordt."

Annelies van Twist richtte de site op in 1998. Ze ziet het onderhouden ervan als een hobby. "Als de site slecht bezocht zou worden, zou al snel de motivatie om er dagelijks vrije tijd in te steken stukken minder worden."

Ook Hessel Visser (hij zorgt onder meer voor de vele foto's die op het Digitaal Dorp staan) is blij met de toenemende bezoekersaantallen. "De doelstelling van de site is een ontmoetingsplaats voor en door mensen die een band hebben met 's-Gravendeel. Dat die belangstelling blijft groeien doet me goed."

In januari 2005 waren er meer dan 400 unieke bezoekers per dag. Dit houdt in dat meer dan 400 huishoudens ten minste één keer op een dag de website bezoeken. En in totaal werd er in de maand januari meer dan 52.000 keer een pagina van de website bekeken. Ter vergelijking: in januari 2004 waren dat er amper 35.000. Hoe is deze groei te verklaren? Annelies: "Het bezoekersrecord van januari 2005 ligt aan de virtuele tour. Sinds die erop staat (vanaf 31 december 2004) hebben we de maandrecords en het record aantal unieke bezoekers per dag verbroken." Bij de virtuele tour

kunnen mensen een trip maken door 's-Gravendeel met behulp van foto's. Daarbij kun je zelf de route bepalen.

Hessel heeft nog een andere verklaring voor de toegenomen belangstelling: het grote aantal foto's dat op de site staat. Hessel: "Opvallend is dat als ik ergens ben wezen fotograferen, de mensen al gauw gaan kijken op de site. Zo vloog de teller afgelopen maand na de Hollandse avond in Concordia omhoog."

Toen [www.s-gravendeel.net](http://www.s-gravendeel.net) in 1998 het web op ging was het niet veel meer dan een homepage met wat informatie uit de gemeentegids. De eerste week waren er zeven bezoekers. Dat liep langzaam op tot gemiddeld zeven bezoekers per dag. Een aantal ontwikkelingen hebben er voor gezorgd dat de website steeds meer 's-Gravendelers trok. Zo kwam er na enkele maanden ook actueel nieuws op te staan en kwamen er steeds meer rubrieken. In 2000 werd gestart met een nieuwsbrief die wekelijks via de mail naar geïnteresseerden wordt gestuurd. Later in dat jaar werd het Digitaal Dorp uitgebreid met een fotoalbum. En sinds oudejaarsdag vorig jaar is er dus de virtuele tour. Hessel denkt dat de komende jaren de bezoekersaantallen verder zullen groeien. "We moeten dan wel in staat zijn de inhoud ook mee te laten groeien. We hebben genoeg ideeën, maar het aantal handjes en hoofdjes is nog beperkt. Er is duidelijk behoefte aan ondersteuning. We willen voor heel 's-Gravendeel een goede informatiebron zijn en blijven."